

E-Street-project - EU-EIE-05-157

**Intelligent Road and Street lighting in
Europe**

Dipl.- Ing. Wilfried Gabler

EU-Arbeitsgruppe Schleswig-Holstein

**Kiel am 27. März 2006 im Kieler
Innovations- und Technologiezentrum**



1. Einleitung

2. Projektpartner

3. Inhaltliche Schwerpunkte (Work packages)

4. Projektergebnisse

● Einleitung

- Möglichkeiten der Energie- und Kosteneinsparung ausschöpfen
 - Die Straßenbeleuchtung wird von den Kommunen verwaltet und betrieben
 - Öffentliche Private Partnerschaften: Drittmittelfinanzierung, z.B. durch Einsparcontracting
- Perspektiven: Optimierung Verwaltungs- und Ablauforganisation
- Konzentration auf das Hauptgeschäft in den Kommunen
- etc...

● **Projektpartner**

● **Hersteller**

- Selc (IRL)
- Philips (DK)
- Echelon (NL)

● **Consulting-Unternehmen**

- Javna (SL)
- Sito (FIN)
- Norconsult (N)

● **Bank**

- IB- Investitionsbank Schleswig-Holstein (D)

● **Projektpartner**

● **Energieagenturen**

- BSREC (BG)
- KAPE (PL)
- Ageneal (P)

● **Kommunen**

- City of Gotenborg (S)
- City of Oslo (N)

● **Versorgungsunternehmen**

- ELTODO (CZ)
- Hafslund (N)

- **Alle Projektpartner im Team sichern den Erfolg!**
 - 1. Hersteller **beliefern 5 und 6.**
 - 2. Consulting-Unternehmen **beraten 5 und 6.**
 - 3. Bank **stellt 1, 2, 4, 5 u 6 Finanzierungsinstrumente zur Verfügung.**
 - 4. Energieagenturen **beraten 1, 5 und 6.**
 - 5. Kommunen **setzen Maßnahmen um.**
 - 6. Versorgungsunternehmen **setzen Maßnahmen um.**

● Inhaltliche Schwerpunkte (Work packages)

- **WP1:** **Management**/Projektmanagement
- **WP2:** Einschätzung und **Bewertung** der Energieeinsparung im **Markt**
- **WP3:** **Marktdurchdringung** und **effiziente** Beschaffung + Bereitstellung (Material und Energie), **standardisierte** Ausschreibungsunterlagen und Beschreibungen, z.B. für neue Techniken
- **WP4:** Initiativen zur wirkungsvolleren / schnelleren Entwicklung der **Gesetzgebung**, **Richtlinien** und Handlungsleitfaden

● Inhaltliche Schwerpunkte (Work packages)

- **WP5:** Administrative **Werkzeuge** und Datenstrukturen – Kundenbedürfnisse
- **WP6:** Finanzierungsinstrumente
- **WP7:** Verbreitung und Vervielfältigung der **Erfolge / Ergebnisse**
- **WP8:** **Marketing** – Strategie und Aktivitäten

● **Projektergebnisse**

- **WP1:** Projekt-Website
- **WP2:** Marktanalyse, Einsparpotentiale, Hemmnisse
- **WP3 :** Technische Spezifikationen und Optimierung / Standardisierung
Ausschreibungsdokumente, Umgesetzte Maßnahmen (Koordination),
Street-light-forum
- **WP4:** Systematisierte technische Richtlinien, Standards Messtechnik,
Entwicklung Richtlinien / Handlungsleitfaden

● **Projektergebnisse**

- **WP5:** Werkzeuge für Marktteilnehmer, „Test“- Projekte, Work-shops
- **WP6:** Contracting-Vertrag, Kalkulationsmodell (Arbeitsblatt) zur Berechnung der Wirtschaftlichkeit, Referenzprojekte
- **WP7:** Nationale und internationale Präsentation, EU- Konferenz; Öffentliche Website
- **WP8:** Präsentation mit Kurzfassung und Fotomaterial, sowie Werbematerial und Interviews